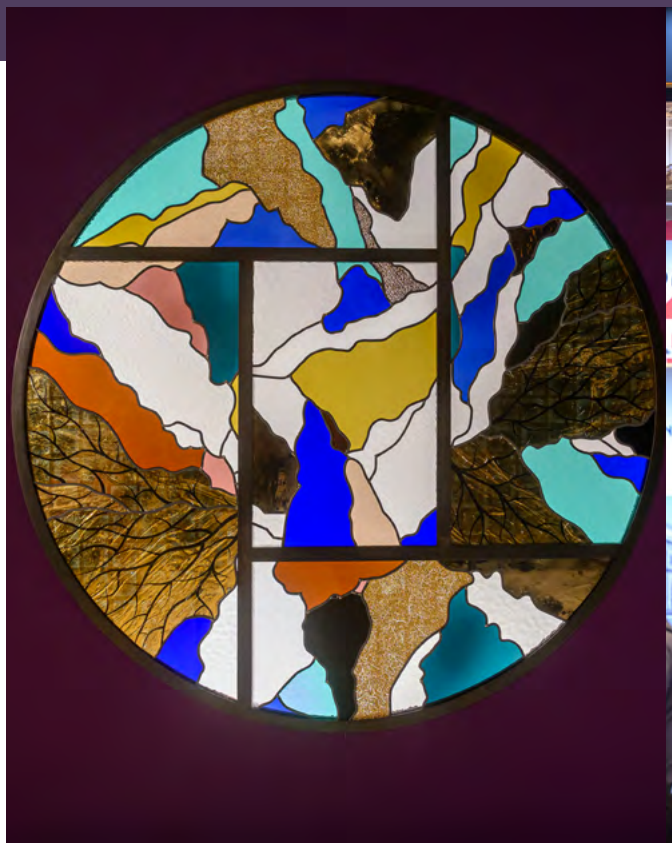
salon international du patrimoine culturel

29 OCT > 01 NOV 2026
CARROUSEL DU LOUVRE PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 2026



VITRAIL RÉALISÉ PAR ATELIER AURA, STUDIO VITRAIL BIANCONI ET MIROITERIE PERUCCA & PERONINO © ALEX GALLOSI



SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL 2026 © ALEX GALLOSI

BILAN DU SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL 2026 : LA 31ÈME ÉDITION « PATRIMOINE EN LUMIÈRES » PLACÉE SOUS LE SIGNE DES RENCONTRES ET DES AFFAIRES

Du 29 octobre au 1er novembre 2026, le Carrousel du Louvre a accueilli la 31ème édition du Salon International du Patrimoine Culturel, organisé par Ateliers d'Art de France. Pendant quatre jours, 334 exposants venus de 10 pays ont présenté la diversité de leurs savoir-faire. Avec 21 % de nouveaux exposants, le salon confirme son attrait auprès des professionnels. Chaque année, il met en relation les artisans d'art, restaurateurs, entreprises, associations de sauvegarde, centres de formation et institutions avec un public qualifié : professionnels du secteur, prescripteurs, collectivités, propriétaires de biens, mais aussi amateurs éclairés et passionnés.

Cette édition a accueilli plus de 20 000 visiteurs, professionnels, prescripteurs, propriétaires de biens et passionnés de patrimoine, venus à la rencontre de la riche offre du salon, malgré un contexte social national qui a pesé sur la fréquentation le samedi. Les exposants retiennent des contacts très qualitatifs, de belles prises de contact ainsi que des commandes et des ventes conclues sur le salon, preuve que l'événement reste un véritable lieu d'affaires pour la filière.

Avec cette 31ème édition du salon, Ateliers d'Art de France réaffirme son ambition et son rôle de **première plateforme du secteur :** valoriser les entreprises, structures et associations qui y exposent et, à travers elles, faire reconnaître le secteur des métiers d'art du patrimoine aux niveaux local, régional, national et international.

Cette édition a accueilli **71 nouveaux exposants, soit 21 % des participants**. Cette part montre que le salon sait renouveler son offre tout en gardant la confiance de ses exposants fidèles. Ce rendez-vous phare du paysage culturel attire ainsi de nouveaux ateliers d'art et entreprises en quête de visibilité et de débouchés auprès des prescripteurs du patrimoine.

Catherine Pégard, ministre de la Culture, est venue à la rencontre des exposants et professionnels du secteur. Elle a également échangé avec **Stéphane Galerneau, président d'Ateliers d'Art de France**. Cette visite souligne la force du salon dans la mise en lumière des enjeux du patrimoine auprès des pouvoirs publics.



salon international • du patrimoine culturel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026



ATELIER L'UTILE ZÉPHYR - ASSOCIATION DES ATELIERS DES MAÎTRES D'ART ET LEURS ÉLÈVES © ALEX GALLOSI



TAPISSERIE DE DOM ROBERT, GALERIE JABERT TAPISSERIE AUBUSSON © ATELIERS D'ART DE FRANCE

UNE RICHE PROGRAMMATION RENOUVELÉE

Après le succès de la scénographie consacrée au centenaire de l'Art déco en 2025, Ateliers d'Art de France a reconduit le principe d'un thème avec **« Patrimoine en lumières »**. Exposants et visiteurs se sont largement approprié ce fil conducteur, présent de l'entrée jusqu'aux allées. Dès l'entrée, le **vitrail réalisé par l'Atelier Aura, le Studio Vitrail Bianconi et la Miroiterie Perucca & Peronino** a donné le ton. Les visiteurs ont particulièrement apprécié cette pièce monumentale mêlant les savoir-faire propres au verre églomisé, au vitrail et à l'argenture. Au cœur du salon, l'espace dédié réunissait des exposants dont l'activité est directement liée à la lumière. Il proposait un temps fort de découverte au milieu du parcours. Au-delà de ces deux dispositifs, **de nombreux exposants ont joué le jeu du thème** en présentant sur leurs stands des pièces liées à la lumière : **lustres, appliques, abat-jour, solutions techniques d'éclairage du bâti…** Cette mobilisation a fait de cette thématique bien plus qu'un décor : un nouvel éclairage sur ces métiers et sur la richesse des savoir-faire qui éclairent et mettent en valeur le patrimoine.

Les **démonstrations et animations** ont permis au public de voir les gestes de ces métiers. Le **programme de conférences** a abordé les grands enjeux actuels du patrimoine. Face à la raréfaction de certaines formations et à la demande croissante de jeunes et de personnes en reconversion, la transmission des savoir-faire est au cœur du salon. Pour sa **3ème édition,** le **Pôle Formation** proposé par Ateliers d'Art de France au cœur du salon a réuni **quatre Campus des Métiers et des Qualifications d'excellence :** Métiers d'art & patrimoine – Hauts-de-France d'Amiens, Mode/Design/Métiers d'art – Manufactures des Gobelins à Paris, Patrimoine et Artisanat d'excellence de Versailles et Design, Matériaux et Innovation de Moulins-Yzeure. Proposant des démonstrations, leurs représentants ont informé et orienté les visiteurs vers les formations du territoire et les écoles présentes sur le salon.

DES PIÈCES D'EXCEPTION PRÉSENTÉES AU PUBLIC

Plusieurs exposants ont aussi présenté des **pièces originales exceptionnelles.** Pendant ces quatre jours, les visiteurs ont notamment ainsi pu admirer le travail de restauration de Jessy Gérin sur le *Saint-François d'Assise* de Zurbarán. Le tableau retrouvera prochainement sa place au Château de Villandry. Sur le stand de la Galerie Jabert Tapisserie Aubusson, le public a pu découvrir une tapisserie de Dom Robert de 1962. Ces pièces rappellent l'un des atouts du salon : montrer au plus grand nombre des œuvres rarement visibles, et **donner à voir de façon concrète le savoir-faire des professionnels qui les restaurent, les créent et les font vivre.**



RÉMY MOTTE © ATELIERS D'ART DE FRANCE



salon international • du patrimoine culturel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026



VICTOR BERT © ALEX GALLOSI



CRÉDIT PHOTO : ATELIER DE MUCY © ATELIERS D'ART DE FRANCE

LES LAURÉATS À L'HONNEUR : UN TREMPLIN VERS LE MARCHÉ

Comme chaque année, le salon a accueilli les lauréats des prix et concours d'Ateliers d'Art de France. Récompensés par le syndicat, ils bénéficient d'un stand et donc d'un accès direct au marché et aux prescripteurs du patrimoine. *« Participer au Salon International du Patrimoine Culturel était un objectif pour moi : c'est LE salon sur lequel il faut exposer lorsqu'on fait partie des acteurs du patrimoine. Dès l'ouverture du salon, j'ai été très heureuse de constater la présence de prescripteurs, de rencontrer des clients potentiels »* témoigne ainsi **Sophie Canillac**, staffeuse-stucateuse et ornemaniste de L'Atelier des Muralistes, **lauréate du Concours Ateliers d'Art de France – Catégorie Patrimoine**. A ses côtés, exposait la **lauréate du Prix Jeunes Talents Métiers d'Art : Création & Patrimoine** (anciennement Prix de la Jeune Création Métiers d'Art) : **Garance Ricol** (Atelier In-Octavo), restauratrice de documents graphiques et imprimés.

Les **Ateliers Victor Bert** ont également reçu sur le salon le **Prix VMF-AAF « Métiers d'art & Patrimoine »** pour un projet inédit visant à faire revivre un savoir-faire d'enseigne disparu. Présent sur le stand des VMF pour réaliser des démonstrations de son savoir-faire, les visiteurs ont pu découvrir le savoir-faire de Victor Bert.

RENCONTRES DES MÉTIERS D'ART DU PATRIMOINE : UN PREMIER BILAN

Cette édition du salon a permis de dresser lors d'une conférence le bilan des Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine, la nouvelle initiative lancée par Ateliers d'Art de France en 2026. Elle s'adresse aux collectivités et aux porteurs de projets soutenus par leur collectivité, afin de mettre en lumière les métiers d'art du patrimoine sur les territoires. Sur le stand d'Ateliers d'Art de France, une zone d'information dédiée a accueilli élus, techniciens de collectivités et porteurs de projets. Ils ont pu découvrir le dispositif, faire le point sur les premières éditions et échanger avec les équipes sur **l'appel à candidatures, actuellement ouvert jusqu'au 31 décembre 2026.**

> Plus d'informations

« Cette 31ème édition le prouve : le Salon International du Patrimoine Culturel est un lieu d'échanges et d'affaires pour les professionnels du patrimoine. Les contacts noués, les commandes signées et l'intérêt du public pour le travail de nos exposants, à commencer par le vitrail qui accueillait les visiteurs, confirment la vitalité de toute une filière. Ateliers d'Art de France continuera à rendre ce rendez-vous plus fort et plus visible, au service de celles et ceux qui font vivre notre patrimoine. »

Stéphane Galerneau, Président d'Ateliers d'Art de France, et du Salon International du Patrimoine Culturel



MADAME CATHERINE PÉGARD, MINISTRE DE LA CULTURE, ET STÉPHANE GALERNEAU, PRÉSIDENT DU SALON © ATELIERS D'ART DE FRANCE



salon international du patrimoine culturel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026



LA DAME D'ATOUR© ATELIERS D'ART DE FRANCE

À PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

La mission d'Ateliers d'Art de France est de faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société. Seul syndicat professionnel réunissant l'ensemble des 16 domaines des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national, de l'atelier unipersonnel à la manufacture d'art. Créé il y a plus de 150 ans, il représente, défend les 281 métiers d'art dans leur diversité et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international.

À PROPOS DU SALON

Organisé par Ateliers d'Art de France, le Salon International du Patrimoine Culturel accueille chaque année plus de 300 exposants et plus de 20 000 visiteurs, grand public comme professionnels, pendant 4 jours au Carrousel du Louvre à Paris. Fondé en 1994 et repris par Ateliers d'Art de France en 2009, le Salon International du Patrimoine Culturel s'est imposé comme le lieu de réflexion sur le secteur du patrimoine – ses enjeux, son actualité, ses défis. Unique au monde, le salon illustre la force des Métiers d'art et du Patrimoine en France, il est le rendez-vous de référence des acteurs du patrimoine, professionnels et passionnés, et rassemble et fédère l'ensemble des acteurs majeurs du secteur : les professionnels de la restauration, de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine bâti et non bâti, matériel ou immatériel.

SAVE THE DATE 2027 : LES ARTS DE LA SCÈNE À L'HONNEUR

La prochaine édition du Salon International du Patrimoine Culturel aura lieu **du jeudi 28 au dimanche 31 octobre 2027** au Carrousel du Louvre, sur le thème **« Arts de la scène »**.

Ce thème mettra à l'honneur une nouvelle facette du patrimoine, qui concerne de nombreux professionnels et exposants : costumes, décors, étoffes, restauration de théâtres et d'opéras, création de fresques et de luminaires, reconstitutions historiques, mais aussi kiosques de verdure ou cirque. Le thème sera décliné avec **une zone dédiée dès l'entrée du salon, un parcours spécial**, des conférences et des témoignages de chantiers et de réalisations.



BAGUÈS PARIS - BRONZES DE FRANCE © ALEX GALLOSI

CONTACTS PRESSE AGENCE OBSERVATOIRE

Claire-Marine Galletti claire-marine@observatoire.fr
07 66 47 35 36
Vanessa Ravenaux vanessa@observatoire.fr
07 82 46 31 19

ORGANISÉ PAR

ATELIERS D'ART DE FRANCE

ATELIERS D'ART DE FRANCE

Morgane Couteller, Directrice communication
morgane.couteller@ateliersdart.com
Cassandre L'Hermite, Chargée de communication
cassandre.lhermite@ateliersdart.com
+33 (0)1 44 01 08 30