Rencontres des Mêtiers d'Art du Patrimoine

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2026

LA PREMIÈRE ÉDITION DES RENCONTRES DES MÉTIERS D'ART ET DU PATRIMOINE DONNE UN NOUVEL ÉLAN AUX RÉSEAUX ÉCONOMIQUES DES TERRITOIRES

Du 17 au 20 septembre, les premières Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine, portées par Ateliers d'Art de France, ont réuni dans cinq territoires français professionnels des métiers d'art et de la restauration, élus, centres de formation, associations, architectes, propriétaires de sites historiques, chercheurs et acteurs du patrimoine.

Avec plus de 12 000 visiteurs et 150 exposants, cette première édition a démontré l'intérêt du public et des territoires pour ces savoir-faire qui contribuent directement à la conservation du patrimoine bâti et non bâti.

Au-delà du succès de fréquentation, ces quatre jours ont permis de faire émerger une question : l'importance de créer des réseaux économiques locaux et de soutenir le système de formation aux métiers de la restauration.

UN ENJEU CULTUREL ET ÉCONOMIQUE

Les métiers d'art constituent une filière économique majeure en France. Selon les données du ministère de l'Économie, le secteur représente environ 60 000 entreprises et 281 métiers. D'autres chiffres présentés lors de l'événement situent l'ampleur du secteur : 500 000 emplois et 4,5 % du PIB : des données tangibles qui révèlent une filière solide, d'avenir.

Pour les territoires, l'enjeu est concret : restaurer un monument, une église, une fontaine, une statue, un bâtiment ou un objet patrimonial signifie faire appel à des compétences spécialisées, souvent détenues par de petites entreprises implantées localement. Le patrimoine devient un levier d'activité, d'emploi, de transmission et d'attractivité territoriale.

Les Rencontres ont permis de mettre en lumière plusieurs initiatives locales susceptibles d'être reproduites ailleurs : à la Chartreuse de Neuville, par exemple, le projet de création d'un hub dédié à l'accompagnement des chantiers patrimoniaux vise à faciliter la recherche de financements et la mise en réseau des acteurs. À Thiron-Gardais, 80 % du financement des Rencontres a été apporté par des fonds européens, illustrant la capacité des territoires à mobiliser différents dispositifs lorsqu'ils disposent de l'ingénierie nécessaire.

Contact presse
Lisa Dupont - agence ARADIA - lisa@agence-aradia.com - 06 12 12 05 19

UN MÊME CONSTAT SUR CINQ TERRITOIRES : LE PATRIMOINE SE JOUE AVANT TOUT AU NIVEAU LOCAL

L'une des particularités de cette première édition est d'avoir placé les métiers d'art au cœur des territoires, dans cinq communes : Pézenas (Hérault), Montrond-les-Bains (Loire), Neuville-sous-Montreuil (Pas-de-Calais), Périgueux (Dordogne) et Thiron-Gardais (Eure-et-Loir).

Ce choix répond à une réalité du patrimoine français : une part importante des monuments protégés se situe dans les petites communes. 46 % des immeubles protégés sont ainsi situés dans des communes de moins de 2 000 habitants, selon le ministère de la Culture. Pour ces collectivités, la difficulté consiste non seulement à trouver des financements mais aussi à identifier les professionnels, monter les dossiers, organiser les chantiers et disposer des compétences nécessaires.

Les Rencontres ont ainsi vocation à constituer un maillage territorial entre collectivités, professionnels, formations et institutions, afin de rapprocher l'offre de savoir-faire des besoins de restauration.

UNE FORMATION LONGUE INDISPENSABLE

Cette première édition intervient également dans un contexte de transformation profonde des formations aux métiers d'art. Le nouveau Brevet National des Métiers d'Art (BNMA) est entré en vigueur cette rentrée de septembre, remplaçant le parcours actuel en quatre ans (CAP suivi du Brevet des métiers d'art) par un cycle unique de trois ans.

Pour Ateliers d'Art de France, cette évolution pose une question essentielle pour les métiers de restauration : comment garantir, dans des parcours de formation renouvelés, le temps nécessaire à l'acquisition de gestes techniques, de connaissances historiques et d'une maîtrise de la matière qui peuvent nécessiter plusieurs années de pratique ?

« *Au même titre qu'un ensemble des acteurs de la formation professionnelle, le FAFCEA (Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale) est contraint d'ajuster ses dispositifs face à des rabotages budgétaires répétés. C'est le symptôme d'une fragilisation globale du système de formation professionnelle en France, fragilisation particulièrement préoccupante pour les métiers d'art, dont la spécificité repose sur des savoir-faire exigeant une formation longue, progressive et approfondie. Cette réduction d'une année de formation risque de provoquer le décrochage du niveau français par rapport à des pays comme la Suisse, qui recrutent des jeunes français dans des secteurs exigeants comme l'horlogerie* » analyse Stéphane Galerneau, Président d'Ateliers d'Art de France et des Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine.

Contact presse
Lisa Dupont - agence ARADIA - lisa@agence-aradia.com - 06 12 12 05 19

APRÈS LA FORMATION INITIALE : QUI FORME LES PROFESSIONNELS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE ?

La transmission des savoir-faire ne s'arrête pas à l'entrée dans le métier. Dans des métiers où les techniques évoluent constamment, où certaines pratiques deviennent rares et où de nouvelles compétences sont nécessaires (en termes de matériaux, de restauration, de transition écologique ou de numérique), la formation continue est un levier majeur pour maintenir les compétences dans les territoires. 50% des professionnels de métiers d'art sont ainsi issus de la reconversion, donc de filière continue.

Le système français de formation professionnelle mobilise de nombreux financeurs et acteurs, dont les OPCO, France compétences, l'État et les Régions : Ateliers d'Art de France les appelle à renforcer la prise en compte des spécificités des métiers d'art dans les politiques régionales de formation, pour les professionnels déjà en activité.

FAIRE DES RENCONTRES UN MODÈLE REPRODUCTIBLE

Cette première édition a montré qu'une politique du patrimoine peut aussi se construire à l'échelle des territoires, en rapprochant collectivités, professionnels, organismes de formation, associations et institutions. Pour Stéphane Galerneau, président d'Ateliers d'Art de France et des Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine :

« *Les sites patrimoniaux ont besoin de ressources, de soutiens et de repères. Les Rencontres nous ont montré que les territoires disposent déjà de nombreuses initiatives et de nombreuses énergies. Notre responsabilité collective est désormais de mieux les relier, de faciliter l'accès aux financements et de garantir la transmission des savoir-faire qui permettront de restaurer notre patrimoine demain.* » complète Stéphane Galerneau, Président d'Ateliers d'Art de France et des Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine.

RENDEZ-VOUS EN 2027

Forte de cette première mobilisation, Ateliers d'Art de France prépare déjà la deuxième édition des Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine.

L'appel à candidatures a été lancé le 25 septembre 2026. Les collectivités, villes ou communautés d'agglomération, peuvent déposer leur candidature jusqu'à fin décembre.

Candidatures du 25/09/26 au 31/12/26 2026 ; plus d'informations sur les Rencontres des Métiers d'Art et du Patrimoine ici.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de 12 000 visiteurs

Contact presse
Lisa Dupont - agence ARADIA - lisa@agence-aradia.com - 06 12 12 05 19

- Plus de 150 exposants, professionnels et centres de formation
- 5 territoires mobilisés

À propos d'Ateliers d'Art de France

Ateliers d'Art de France est le syndicat professionnel représentatif des métiers d'art. Il fédère plus de 6 000 artisans d'art, artistes de la matière et manufactures d'art. Ses missions sont de représenter et défendre les professionnels des métiers d'art, et de contribuer au développement économique des ateliers. Il est l'interlocuteur de référence auprès des pouvoirs publics, des professionnels et du public. Fédérateur, le syndicat professionnel se place comme lanceur de débats et ferme défenseur des professionnels des métiers d'art, au service du patrimoine et de la création.

Ateliers d'Art de France promeut les métiers d'art et leurs créations, à travers l'organisation de salons et d'événements internationaux (comme le salon MAISON&OBJET*, Révélations, le Salon International du Patrimoine Culturel ou Ob'Art, les salons de l'objet d'art) et son réseau de vente EMPREINTES déployé à Paris et en région.

** MAISON&OBJET, organisateur SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France*

ATELIERS D'ART
DE FRANCE

Contact presse
Lisa Dupont - agence ARADIA - lisa@agence-aradia.com - 06 12 12 05 19