



**Chambres
de Métiers
et de l'Artisanat**
FRANCE



**ATELIERS D'ART
DE FRANCE**

Communiqué de presse
Octobre 2024

**Le Président de CMA France, Monsieur Joël FOURNY
Et Le Président d'Ateliers d'Art de France, Monsieur Stéphane GALERNEAU
Signeront une convention nationale de partenariat
Jeudi 24 octobre 2024 à 14h
Sur le Salon International du Patrimoine Culturel**

«Agir ensemble et mutualiser les actions en faveur des professionnels de métiers d'art»

Ce jeudi 24 octobre, la CMA France et Ateliers d'Art de France, syndicat professionnel des métiers d'art, vont signer leur convention nationale de partenariat à l'occasion de la 30ème édition du Salon International du Patrimoine Culturel qui se tiendra au Carrousel du Louvre.

Ce partenariat a pour objectif de mettre les expertises des deux organisations en commun au bénéfice des professionnels de métiers d'art.

Unir ses forces dans la période économique actuelle est un signal fort envoyé à la communauté des professionnels de métiers d'art, aux associations, aux élus et aux différents acteurs économiques qui sont moteurs pour la vitalité des territoires et plus largement du pays.

Le secteur de l'artisanat et notamment les métiers d'art ont le vent en poupe auprès des Français car ils sont synonymes de qualité, de créativité et de sens. Autant d'atouts qui peuvent encourager la reconversion professionnelle vers l'artisanat d'art.

Cette signature n'est que le début de projets à venir afin de porter la voix des métiers d'art au sein des territoires.

Monsieur Stéphane Galerneau, Président d'Ateliers d'Art de France souligne une vision partagée et une ambition commune autour des métiers d'art :

« CMA France et le réseau de CMA sont des partenaires du quotidien. Depuis longtemps, nous collaborons sur des projets sans les avoir pleinement matérialisés par écrit. Cela est maintenant chose faite. Notre volonté est maintenant d'aller plus loin, et de conjuguer nos efforts en s'appuyant sur la complémentarité de nos actions.

Notre vision partagée autour du développement des territoires nous permet de nous rejoindre et nous engager aujourd'hui sur de nombreux enjeux allant de l'aide à l'accompagnement sur les marchés français et internationaux, à l'offre de formation, à l'aide au développement économique jusqu'aux enjeux réglementaires.

Dans le contexte social et économique actuel, notre volonté commune avec Monsieur le Président Joël Fourny est de regrouper nos forces afin de donner plus de visibilité aux professionnels des métiers d'art et de les accompagner au mieux dans leur développement.

Je suis fier aujourd'hui d'acter cet engagement lors du Salon International du Patrimoine Culturel, organisé par Ateliers d'Art de France, en présence de tout l'écosystème des acteurs qui composent le secteur et en premier lieu mes collègues, professionnels de métiers d'art et les CMA régionales présentes : Pays de la Loire et Grand Est. J'ai à cœur de défendre une politique régionale ambitieuse. Je ne doute pas que la force du réseau des CMA conjuguée au développement des initiatives portées par le syndicat seront bénéfiques au développement du secteur au sein des territoires ».

Joël Fourny, Président de CMA France, indique :

« La signature de cette convention de partenariat sur le Salon International du Patrimoine Culturel marque une étape décisive dans notre collaboration avec Ateliers d'Art de France. Les métiers d'art représentent à la fois un héritage culturel exceptionnel et un vecteur de dynamisme économique pour nos territoires. Le réseau des CMA se tient aux côtés des 69 000 artisans d'art pour les accompagner dans leur développement, tout en préservant et transmettant leurs savoir-faire uniques.

À travers cette convention, nous renforçons notre action pour soutenir ces professionnels dans des domaines essentiels, tels que l'accompagnement économique, l'export mais aussi la formation à ces métiers par l'apprentissage dans nos centres CMA Formation. Les CMA sont pleinement engagées pour soutenir ces entreprises artisanales, qui allient tradition et modernité, et dont le rayonnement dépasse nos frontières.

En conjuguant nos forces avec Ateliers d'Art de France nous œuvrerons sans relâche pour garantir la vitalité et la pérennité de ces savoir-faire rares. Ensemble, il est de notre responsabilité de tout mettre en œuvre pour que les métiers d'arts, vitrine du patrimoine vivant français, soient reconnus à leur juste place et transmis aux nouvelles générations.»

Ateliers d'Art de France

Ateliers d'Art de France est le syndicat professionnel des métiers d'art. Il fédère plus de 6 000 professionnels des métiers d'art. Émanation des ateliers d'art, le syndicat est l'interlocuteur de référence auprès des pouvoirs publics, des professionnels et du public. Ateliers d'Art de France s'est donné une double mission : représenter les professionnels des métiers d'art et contribuer au développement économique du secteur.

Pour renforcer cette démarche, il déploie des initiatives emblématiques destinées à révéler la vitalité créatrice des ateliers d'art. Animé par des valeurs humanistes, Ateliers d'Art de France intervient dans l'éducation, la culture et les processus de décision politique.

CMA France

CMA France est l'établissement public national qui fédère le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA), un réseau composé de 11 000 experts et 2 500 élus, eux-mêmes artisans, pour former de futurs artisans grâce à l'apprentissage, accompagner, conseiller et former les artisans tout au long de la vie de leur entreprise : de la création à la cession mais également sur le volet de la transition écologique. Les CMA interviennent également pour soutenir les collectivités dans le développement de l'artisanat local. Leader dans la formation par apprentissage, les CMA accompagnent les 2,4 millions d'entreprises artisanales françaises et forme plus de 112 500 apprentis chaque année dans son réseau CMA Formation.

A propos du Salon International du Patrimoine Culturel

Organisé par Ateliers d'Art de France, le Salon International du Patrimoine Culturel accueille chaque année plus de 300 exposants et près de 20 000 visiteurs, grand public comme professionnels, pendant 4 jours au Carrousel du Louvre à Paris. Fondé en 1994 et repris par Ateliers d'Art de France en 2009, le Salon International du Patrimoine Culturel s'est imposé comme le principal lieu de réflexion sur le secteur du patrimoine – ses enjeux, son actualité, ses défis. Unique au monde, le salon illustre la force des Métiers d'art et du Patrimoine en France, il est le rendez-vous de référence des acteurs du patrimoine, professionnels et passionnés, et rassemble et fédère l'ensemble acteurs majeurs du secteur : les professionnels de la restauration, de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine bâti et non bâti, matériel ou immatériel.

ATELIERS D'ART DE FRANCE CONTACTS PRESSE

Agence Observatoire
Vanessa Ravenaux
vanessa@observatoire.fr
07 82 46 31 19
Claire-Marine Galletti
claire-marine@observatoire.fr
07 66 47 35 36

**CMA,
ARTISANS DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE
CONTACT PRESSE**
cma-france@agenceproches.com