

LA CONNAISSANCE DES MÉTIERS D'ART EN RÉGION



Consultation en ligne du 25 janvier au 6 mars 2023, analysée par Spirit Insight, auprès d'un échantillon global de 688 personnes (dont 44% d'adhérents), pour le syndicat Ateliers d'Art de France.

Objectif de la consultation : établir le niveau de connaissance qu'ont les professionnels des politiques locales menées partout en France en direction des métiers d'art, qu'elles soient conduites par les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) ou par les collectivités locales (régions, départements, communautés de communes, villes).

« Dans mon département, les métiers d'art sont traités comme de l'artisanat à vendre sur les marchés du dimanche. »



LE PROFIL DES PARTICIPANTS

89% DES RÉPONDANT(E)S SONT EN ENTREPRISE UNIPERSONNELLE.

72% DES RÉPONDANT(E)S SONT ARTISANS D'ART INSCRITS EN CMA.

« La reconnaissance des métiers d'art se joue à tous les niveaux, et c'est grâce à des territoires engagés que le secteur pourra pleinement se développer. Ces politiques locales sont en effet décisives dans l'implantation territoriale des professionnels et le dynamisme économique qui en découle. »

Stéphane Galerneau, Président d'Ateliers d'Art de France

LES INTERLOCUTEURS

UNE MAJORITÉ DE PROFESSIONNELS NE PENSE PAS AVOIR D'INTERLOCUTEUR « MÉTIERS D'ART » AU NIVEAU DE LA RÉGION OU DU DÉPARTEMENT.

Avez-vous sur votre territoire un interlocuteur « métiers d'art » (élu ou délégué) ?

Je ne sais pas. **42%**

Non, aucun. **14%**



58% DES RÉPONDANT(E)S NE CONNAISSENT AUCUN ÉLU OU RÉFÉRENT DE LEUR CMA.

LA CONNAISSANCE DU SECTEUR DES MÉTIERS D'ART PAR LEURS INTERLOCUTEURS SUR LE TERRITOIRE RESTE PERFECTIBLE.

Avez-vous le sentiment d'une connaissance du secteur des métiers d'art par vos interlocuteurs sur le territoire ?

Oui, par ma CMA départementale **24%**

Non, par aucun interlocuteur **46%**

LES INFORMATIONS

55% DES RÉPONDANT(E)S DISENT NE PAS RECEVOIR DES INFORMATIONS EN LIEN AVEC LEUR ACTIVITÉ MÉTIERS D'ART SUR LEUR TERRITOIRE.



Quand ils en reçoivent, c'est au sujet des formations (62%) ou des aides (40%).

« Un label dédié aux métiers d'art serait un réel atout pour se démarquer dans l'excellence des métiers d'art, trop souvent confus en région. »



L'ENGAGEMENT

DES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS D'ART ASSEZ ENGAGÉS.

3% En tant qu'élu de CMA

52% Participation à des événements de leur territoire

21% Réseau touristique / office de tourisme

50% Au sein d'une association / d'un collectif

23% Au sein d'une boutique Métiers d'Art

42% Participation aux Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA)



« Les dispositifs d'aides sont souvent inadaptés aux spécificités des entreprises métiers d'art. »



LES SERVICES REÇUS



AU NIVEAU DES TERRITOIRES, LES SERVICES SONT MAJORITAIREMENT DÉLIVRÉS PAR LA CMA DÉPARTEMENTALE, SUIVIE DE LA CMA RÉGIONALE.

34% DES RÉPONDANT(E)S ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION.



UN NIVEAU DE NOTORIÉTÉ DES SERVICES PROPOSÉS QUI POURRAIT ÊTRE AMÉLIORÉ

61% DES RÉPONDANT(E)S N'ONT PAS CONNAISSANCE DES FORMATIONS MÉTIERS D'ART PROPOSÉES SUR LEUR TERRITOIRE.

67% DES RÉPONDANT(E)S N'ONT PAS CONNAISSANCE DES AIDES FINANCIÈRES PROPOSÉES PAR LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE.

« Mon agglomération met beaucoup de moyens financiers pour promouvoir les métiers d'art. »



ATELIERS D'ART DE FRANCE, SYNDICAT PROFESSIONNEL DES MÉTIERS D'ART

DÉFENDRE ET REPRÉSENTER LES PROFESSIONNELS

DOUBLE MISSION

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU SECTEUR DES MÉTIERS D'ART

CRÉÉ IL Y A **155** ANS

FÉDÈRE PLUS DE **6 000** PROFESSIONNELS EN FRANCE

RÉUNIT L'ENSEMBLE DES **281** MÉTIERS D'ART